

\*Claim valid in Uttar Pradesh only, in collet snacks category. Claim based on independent research conducted by NielsenIQ between 11th April to 20th April 2025 for a sample of 837 Collet Snacks consumers, Males and Females (50-50), Socio-Economic Classification ABC, in the territories of Lucknow (Urban & Rural), Kanpur, Bareilly, Gorakhpur, (in collet snacks category covering approx. 90% market share). Advertisement may be visible outside Uttar Pradesh, being made on digital media, in which case the claim shall be disregarded.

\*यह दावा केवल उत्तर प्रदेश में कोलेट स्नैक्स श्रेणी के लिए मान्य है। यह दावा NielsenIQ द्वारा 11 अप्रैल से 20 अप्रैल 2025 के बीच 837 कोलेट स्नैक्स के उपभोक्ताओं के सैम्पल्स पर की गयी एक इंडिपेंडेंट रिसर्च के आधार पर है, जिनमें पुरुष और महिला (50-50), सामाजिक-आर्थिक वर्गीकरण एबीसी, लखनऊ (शहरी और ग्रामीण), कानपुर, बरेली, गोरखपुर, (कोलेट स्नैक्स की श्रेणी में लगभग 90% मार्केट शेयर शामिल है)। डिजिटल मीडिया पर बनाया गया विज्ञापन उत्तर प्रदेश के बाहर भी दिखाई दे सकता है, ऐसी स्थिति में दावे को नज़रअंदाज कर दिया जाएगा।